

Badamy „Potencjał kobiet”

Kobiety na uczelniach technicznych stanowią 37 procent. Jednak na kierunkach stricte technicznych jest już tylko jedna dziewczyna na pięciu-sześciu chłopaków. Na kierunkach związanych z IT jest ich tylko 10 procent

Przekłada się to potem na dość rzadkie kariery kobiece w niezwykle przecież atrakcyjnej – pod kątem szansy rozwoju zawodowego, zarobków, a także możliwości wpływu na losy świata – branży technologicznej.

Co hamuje kobiety w drodze na technologiczne szczyty? Co je inspiruje do „mierzenia wysoko” w tym obszarze? Jak widzą branżę technologiczną? Dlaczego tak rzadko, jak dotąd, osiągają w niej kierownicze stanowiska? I czy firmy technologiczne gotowe są właściwie wykorzystać ich potencjał?

To wszystko chcemy zbadać w ramach nowego projektu Fundacji Perspektywy i SIEMENS „Potencjał kobiet dla branży technologicznej”.

Na Salonach Maturzystów 2014 w całym kraju spotkacie ankieterki pomagające nam przeprowadzić badanie „Potencjał kobiet”. Na tym etapie zapraszamy do udziału w nim uczennice szkół ponadgimnazjalnych. Posłuży ono lepszemu zrozumieniu, czym dziewczyny kierują się



► **Dziewczyny, które wypełnią ankietę „Potencjał kobiet” otrzymają superprezent Informator dla Maturzystów 2014-2015**

w wyborze swojej ścieżki edukacyjnej, jak planują swoją przyszłość zawodową i czy skłonne są wiązać ją z branżą technologiczną.

Dodatkową zachętą do wypełnienia Ankiety „Potencjał kobiet” jest super prezent od Wydawnictwa Perspektywy – „Informator dla Matu-

zystów 2014” – 256 stron wartościowej i sprawdzonej informacji edukacyjnej.

Badanie objęte jest Honorowym Patronatem Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania.

Więcej informacji: www.potencjalkobiet.pl

POTENCJAŁ
KOBIET
dla branży technologicznej